

Pressemitteilung

Talente präsentieren Abschlussarbeiten:

SAE Institute lädt zur Workshow 2018

Berlin, 15. November 2018: Am 22. und 29. November 2018 lädt das SAE Institute an den Standorten Berlin, Bochum, Frankfurt, Leipzig, München und Stuttgart zur jährlichen Workshow ein. Studierende und Absolventen präsentieren aktuelle Projekte aus den Fachbereichen Audio, Games, Film, Music Business, Web und Cross Media. Interessierte Vertreter der Kreativ- und Medienwirtschaft, insbesondere Recruiter, können sich so ein Bild vom Können der Studierenden machen und beim anschließenden Meet & Greet Kontakte zu möglichen Mitarbeitern von Morgen knüpfen. Im Austausch mit SAE Dozenten erhalten sie zudem einen Einblick in das praxisorientierte Lehrkonzept am SAE Institute. Anmeldungen zur Workshow sind ab sofort möglich.

Die SAE Workshow 2018 wird an zwei Terminen ausgerichtet. Um Anmeldung wird gebeten. Studierende der Standorte Bochum und Köln präsentieren ihre Projekte gemeinsam als SAE Institute NRW am Campus Bochum.

SAE Workshows am 22. November 2018

- [SAE Institute München](#), 17 Uhr bis 20 Uhr
- [SAE Institute Stuttgart](#), 18 Uhr bis 22 Uhr

SAE Workshows am 29. November 2018

- [SAE Institute Berlin](#), 17 Uhr bis 20 Uhr (Anmeldecode: SAE_WS18)
- [SAE Institute Frankfurt am Main](#), 17 Uhr bis 20 Uhr
- [SAE Institute Leipzig](#), 17 Uhr bis 20 Uhr
- [SAE Institute NRW](#), 16 Uhr bis 19 Uhr

Programm

- Begrüßung und kurze Vorstellung der Workshow und des zeitlichen Ablaufs durch den Manager und den Industry Relations & Career Coach am jeweiligen SAE Campus
- Workshow mit fachspezifischen Einzel- und Gruppenpräsentationen der angehenden Absolventen und Alumni
- Meet & Greet zwischen Absolventen, Branchenvertretern und Ansprechpartnern des SAE Institute bei Drinks und Snacks

Mit der SAE Workshow wird Industrievertretern und Nachwuchskräften bereits seit 2014 die Möglichkeit gegeben, schon vor Abschluss der Ausbildung oder des Studiums miteinander in Kontakt zu treten. Kurze Präsentationen ihrer aktuellen Projekte aus allen Fachbereichen und das persönliche Gespräch mit den Studierenden vermitteln einen ersten Eindruck vom praxisorientierten Lehrkonzept. Den Fragen dazu, und zum Studium am SAE Institute im Allgemeinen, stellen sich die Dozenten der verschiedenen Fachbereiche. Die Gäste aus der Medienwirtschaft erhalten so ein Bild von Fähigkeiten und Wissen, welche SAE Absolventen nach Abschluss ihrer Ausbildung vorweisen können. Alle Informationen zu den Standorten sowie Informationen über das Studienangebot am SAE Institute sind auf www.sae.edu abrufbar.

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist eine weltweit operierende private Bildungseinrichtung für Berufe in der Kreativ- und Medienwirtschaft. Der Lehrplan des SAE Institute richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität in London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das Netzwerk des SAE Institute umspannt 28 Länder auf 6 Kontinenten mit über 50 Instituten. In Deutschland ist das SAE Institute mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Weitere Informationen sind zu finden auf www.sae.edu.

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Achim Quinke
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail presse@quinke.com
www.quinke.com