

Pressemitteilung

Termine und Events am SAE Institute in 2017

München, 25. Januar 2017: Nach dem 40-jährigen Jubiläum im letzten Jahr gibt das SAE Institute die ersten Termine für Veranstaltungen und Workshops für 2017 bekannt. Darunter der Tag der offenen Tür, kostenlose Schnupper-Workshops, Meet the Professionals, die SAE Workshow und die jährliche SAE Alumni Convention. Bei der Medienmesse des SAE Institute in Köln werden im Oktober erneut bis zu 3.000 Besucher erwartet.

Kursstarts 2017

Mit einer Ausbildung am SAE Institute qualifizieren sich Absolventen für den direkten Berufseinstieg in die Medien- und Kreativwirtschaft. Beginn des Sommersemesters (SoSe) 2017 am SAE Institute ist der 13. März 2017. Die Kurse im Wintersemester (WiSe) 2017/18 beginnen am 4. September 2017. Die Anmeldung für alle Fachrichtungen an den acht deutschen Standorten der Medienschule ist möglich auf www.sae.edu.

Jährliche Medienmesse: SAE Alumni Convention

Mit der SAE Alumni Convention lädt das SAE Institute alljährlich Industriepartner, Medienmacher, Studierende und Alumni zum kreativen Austausch ein. An zwei Tagen erwartet die Besucher ein umfangreiches Vortragsprogramm sowie eine angeschlossene Expo mit namhaften Ausstellern. Die SAE Alumni Convention wird in diesem Jahr am 18. und 19. Oktober in Köln veranstaltet. Weitere Informationen auch auf www.alumni.sae.edu/convention/.

Tag der offenen Tür

Campusübergreifend haben Studieninteressierte die Chance, in kostenlosen Workshops und Vorträgen das breitgefächerte Studienangebot der Medienschule kennenzulernen. Bildungsberater und Dozenten informieren im persönlichen Gespräch über die Lehrinhalte. An fünf Terminen lädt das SAE Institute in diesem Jahr zum Tag der offenen Tür an allen acht Standorten:

- Sonntag, 5. Februar 2017 von 12 bis 17 Uhr
- Sonntag, 7. Mai 2017 von 12 bis 17 Uhr
- Sonntag, 9. Juli 2017 von 12 bis 17 Uhr
- Sonntag, 24. September 2017 von 12 bis 17 Uhr
- Sonntag, 26. November 2017 von 12 bis 17 Uhr

Ausführliche Informationen zu Programm, Ansprechpartnern und Campusadressen sind auf <http://myfuture.sae.edu/> einsehbar.

Meet the Professionals

Studierende und Interessierte erhalten wertvolle Tipps von erfolgreichen Media-Professionals. Speaker wie Jakob Hellner (Musikproduzent u.a. Rammstein) geben hier ihre Erfahrungen und ihr Wissen aus der Berufswelt an die Teilnehmer weiter. Beim Auftakttermin am 26.01.2017 zeigt der Musikproduzent Sleepwalker am SAE Institute Hamburg Tipps und Kniffe für die Produktion von Beats. Weitere Termine auf www.sae.edu/deu/de/events.

Kostenlose Workshops

Das SAE Institute bietet über das ganze Jahr kostenlose Workshops an, in denen Studieninteressierte ihre eigenen Interessen und Stärken auf die Probe stellen können. Dabei können die Teilnehmer interaktive und praxisnahe Seminare aus den Fachbereichen Audio Engineering, Music Business, Cross Media Production, Digital Film Production, Game Art & 3D Animation, Games Programming und Web Development auswählen. Alle Infos und Termine sind auf www.sae.edu/deu/de/events abrufbar.

SAE Coding Kids

Einmal im Jahr haben Schülerinnen und Schüler im Alter von 11 bis 14 Jahren die Möglichkeit, am SAE Institute Einblicke in die Grundlagen der Spieleprogrammierung zu erhalten. Dabei lernen die Kids unter professioneller Anleitung und mit Hilfe von Microsofts Spielbaukasten „Kodu Game Lab“ wie aus einer Idee ein Computerspiel entsteht. Die teilnehmenden SAE Institute sowie die Anmeldung für die kostenlosen Workshops sind auf www.coding-kids.de abrufbar.

Die Industrie zu Gast am SAE Institute: SAE Workshow

Im Rahmen der SAE Workshow haben Absolventen und Studierende jeden Herbst die Gelegenheit ihre Projekte vor potentiellen Arbeitgebern zu präsentieren und Kontakte in die Medienindustrie zu knüpfen. In diesem Jahr laden alle acht Standorte am 16.11.2017 zur Präsentation und anschließendem Networking ein.

Terminübersicht des SAE Institute:

- 26. Januar 2017: Meet the Professionals (Hamburg): Sleepwalker
- 5. Februar 2017: Tag der offenen Tür (alle Standorte)
- 05. - 8. April 2017: Musikmesse Frankfurt (Aussteller)

- 27. April 2017: SAE Girl's Day (alle Standorte)
- 7. Mai 2017: Tag der offenen Tür (alle Standorte)
- 9. Juli 2017: Tag der offenen Tür (alle Standorte)
- 22. - 26. August 2017: gamescom (Aussteller)
- 24. September 2017: Tag der offenen Tür (alle Standorte)
- 18. - 19. Oktober 2017: SAE Alumni Convention in Köln
- 16.11.2017: SAE Workshow (alle Standorte)
- 26. November 2017: Tag der offenen Tür (alle Standorte)

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist eine weltweit operierende private Bildungseinrichtung für Berufe in der Kreativ- und Medienwirtschaft. Der Lehrplan des SAE Institute richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden zwei verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität aus London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das Netzwerk des SAE Institute umfasst 28 Länder auf 6 Kontinenten mit über 50 Instituten. In Deutschland ist das SAE Institute mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Weitere Informationen sind zu finden auf www.sae.edu.

Kontakt

SAE Institute GmbH
Silke Karcher
Cuvrystraße 4
10997 Berlin
Telefon 030 - 22 06 62 1 - 55
E-Mail s.karcher@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Antonia Weinrich
Bei den Mühlen 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail aw@quinke.com
www.quinke.com