

Pressemitteilung

SAE Institute: Diese Events gibt es 2016 an Deutschlands größter Medienschule

München, 25. Januar 2016: Heute gibt das SAE Institute die ersten Termine für Veranstaltungen an seinen acht deutschen Medienschulen in 2016 bekannt. Das kostenlose Angebot an Events reicht vom Tag der offenen Tür über Workshops, Meet the Professionals bis hin zur SAE Workshow. Weitere Informationen zum SAE Institute und eine stets aktuelle Übersicht der Events sind auf <http://www.sae.edu/deu/de/events> abrufbar.

Der Klassiker: Tag der offenen Tür

An insgesamt fünf Terminen lädt das SAE Institute in diesem Jahr jeweils an einem Sonntag zum Tag der offenen Tür. Standortübergreifend haben Interessierte die Chance, in kostenlosen Workshops und Vorträgen das breitgefächerte Studienangebot der Medienschule kennenzulernen. Vor Ort können Studieninteressierte ausführlich mit Dozenten und Bildungsberatern über die Lehrinhalte der verschiedenen Kurse, die Finanzierungsmöglichkeiten sowie das Lehrkonzept sprechen.

Los geht es in diesem Jahr am Sonntag, den 31.01.2016, an dem die Türen von 12 bis 17 Uhr in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart geöffnet werden. Das SAE Institute Frankfurt hat dabei ein besonderes Special zum Tag der offenen Tür: Der Producer Julez Jadon wird einen ganztägigen Beat Programming Workshop halten. Eine vorherige Anmeldung ist nicht notwendig. Informationen zu Programm, Ansprechpartnern und alle Adressen der Medienschule auf <http://myfuture.sae.edu/komm-vorbei-sae-institute-deutschland.html>.

Hands on: Kostenlose Workshops am SAE Institute

Beruflich irgendwas mit Medien machen – aber was? Was ist da besser als selbst zu testen, wo die eigenen Interessen und Stärken liegen. Auf <http://www.sae.edu/deu/de/events> finden Studieninteressierte die neuesten Termine, um beispielsweise im professionellen Tonstudio einen elektronischen Song zu produzieren oder Grundlagen des 3D Modellings zu erlernen. Von Audio Engineering über Music Business, Cross Media Production, Digital Film Production, Game Art & 3D Animation, Games Programming bis zu Web

Development – am SAE Institute steht die Technik für ein praktisches Hands on bei den kostenlosen Workshops für alle Fachbereiche zur Verfügung.

Wissenstransfer: Meet the Professionals

Bei dieser Event-Reihe geben erfolgreiche Media-Professionals Seminare am SAE Institute, in denen sie ihre Erfahrungen und ihr Wissen aus der Berufswelt an die Studierenden weitergeben. Einige Plätze sind dabei immer für Gasthörer reserviert, die kostenlos teilnehmen können. Der nächste Termin ist am 10.02.2016 am SAE Institute Berlin. Zu Gast: Sound of Games. Filipp Issa und Michael Stöckemann produzieren mit weltweitem Erfolg Musik und Sounds für Computerspiele. Gleichzeitig treten sie als Live-Act mit eigener Game-Music-Show auf. Weitere Termine für Meet the Professionals stets aktuell auf <http://www.sae.edu/deu/de/events>.

Networking: SAE Workshow

Bei der SAE Workshow haben Arbeitgeber aus der Medienindustrie jeden Herbst die Gelegenheit, die besten Absolventen und ihre Abschlussarbeiten kennenzulernen. In diesem Jahr laden alle acht Medienschulen am 24.11.2016 ein zur Präsentation und Networking. Mit der SAE Workshow und gezielten Aktionen der Industry Relations & Career Coaches unterstützt das SAE Institute Absolventen über das Studium hinaus beim Einstieg in die Medienbranche.

Aktuelle Termine am SAE Institute auf einen Blick:

Tag der offenen Tür an allen acht deutschen Standorten (<http://myfuture.sae.edu/komm-vorbei-sae-institute-deutschland.html>):

- Sonntag, 31.01.2016 von 12 - 17 Uhr
- Sonntag, 24.04.2016 von 12 - 17 Uhr
- Sonntag, 03.07.2016 von 12 - 17 Uhr
- Sonntag, 25.09.2016 von 12 - 17 Uhr
- Sonntag, 27.11.2016 von 12 - 17 Uhr

Weitere Termine des SAE Institute (<http://www.sae.edu/deu/de/events>):

- 10.02.2016: Meet the Professionals (Berlin): Sound of Games
- 07.04.-10.04.2016: Musikmesse Frankfurt (Aussteller)
- 17.08.-21.08.2016: gamescom (Aussteller)
- 24.11.2016: SAE Workshow (alle Standorte)

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist eine weltweit operierende private Bildungseinrichtung für audio-visuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss

als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden zwei verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität aus London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das SAE Netzwerk umspannt 28 Länder auf 5 Kontinenten mit über 50 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Eine neunte deutsche Niederlassung eröffnet 2016 in Hannover. Weitere Informationen zum SAE Institute auf www.sae.edu.

Kontakt

SAE Institute
Silke Karcher
Soltauer Strasse 18-22
13509 Berlin
Telefon 030 - 4309447 - 255
E-Mail s.karcher@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Dennis Schoubye
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail ds@quinke.com
www.quinke.com