

Pressemitteilung

Virtual Reality Hands-on, Tonstudio Besuch und vieles mehr:

SAE Institute lädt am 3. Juli zum Tag der offenen Tür an die Medienschule

München, 23. Juni 2016: Nicht irgendwas mit Medien machen, sondern erfolgreich in der Kreativ- und Medienwirtschaft durchstarten. Ein Studium am SAE Institute mit Bachelor Abschluss nach nur 24 Monaten macht es möglich. Alle acht deutschen Medienschulen öffnen am Sonntag, den 3. Juli, ihre Türen und informieren über die praxisnahe Ausbildung in den Fachbereichen Audio, Music Business, Cross Media, Web, Film & TV, Animation und Games. Die Besucher erwarten zudem Virtual-Reality-Präsentationen, Musikproduktionen, Fotoshootings und Gewinnspiele.

Informationen zum Programm der Standorte Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart am Tag der offenen Tür sind auf <http://myfuture.sae.edu/komm-vorbei-sae-institute-deutschland.html> verfügbar. An allen Standorten werden von 12 bis 17 Uhr Praxis-Workshops in allen Fachbereichen angeboten, um die Ausbildung an der weltweit operierenden Medienschule kennenzulernen. Zusätzlich sind weitere Programmpunkte geplant:

SAE Institute Berlin: Die Medienschule informiert über den für September 2016 geplanten Umzug des Campus direkt an den Berliner Hotspot Friedrichshain-Kreuzberg nahe der Oberbaumbrücke. Interessenten können zudem beim SAE Campus Radio mitmachen, mit Moderatoren sprechen oder auch selbst moderieren. Als Ansprechpartner stehen professionelle Radiomacher und Rundfunktechniker bereit.

SAE Institute Bochum: Besucher haben die Möglichkeit, die HTC Vive VR Brille auszuprobieren und sich über die dazu passenden Studiengänge Game Art Animation und Games Programming zu informieren.

SAE Institute Frankfurt: Eine elektronische Musikproduktionen lädt zum Besuch des Tonstudios und Gespräche über das Audio Production Studium ein. Ein Mixdown Workshop bringt die Grundlagen für das professionelle Abmischen von Aufnahmen näher. Neben einem Kurs zur Portraitfotografie wird zudem unter den Besuchern ein moog Theremin Synthesizer verlost, der zuvor von Studierenden zusammengebaut wurde.

SAE Institute Hamburg: Besucher können mit der HTC Vive Brille neue Virtual-Reality-Welten erkunden. Studierende des Fachbereichs Media Production and Publishing sind zudem vor Ort und demonstrieren mit einer Live-Redaktion und im Fotostudio die Anforderungen an die digitale Berichterstattung.

SAE Institute Köln: Erstmals kann der am SAE Institute entwickelte VR-Stepper ausprobiert werden, der den Einsatz von Virtual Reality mit einem Sportgerät kombiniert. Studierende des Fachbereichs Games stellen zudem Projekte für die HTC Vive vor.

SAE Institute Leipzig: Der Tag der offenen Tür in Leipzig trägt das Motto: Kennenlernen – Hinterfragen – Vergleichen! Neben Praxis-Workshops aller Fachbereiche gibt es Präsentationen zum Thema Förderung & Finanzierung.

SAE Institute München: Studioworkshops, Kamera-, Dolly-, Steadycam- und Green Screen-Workshops im Fachbereich Digital Film Production und darüber hinaus weitere Praxis-Workshops in den Fachbereichen Audio, Games und Web vermitteln einen Einblick in das Lernkonzept am SAE Institute.

SAE Institute Stuttgart: Eine Präsentation der Möglichkeiten der HTC Vive VR Brille, ein professionelles Shooting im Fotostudio, eine Live Drawing Demo und ein Seminar zum Thema Filmnachvertonung versprechen einen unterhaltsamen Nachmittag.

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist eine weltweit operierende private Bildungseinrichtung für Berufe in der Kreativ- und Medienwirtschaft. Der Lehrplan des SAE Institute richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden zwei verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität aus London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das Netzwerk des SAE Institute umspannt 28 Länder auf 5 Kontinenten mit über 50 Instituten. In Deutschland ist das SAE Institute mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Weitere Informationen sind zu finden auf www.sae.edu.

Kontakt

SAE Institute
Silke Karcher
Soltauer Strasse 18-22
13509 Berlin
Telefon 030 - 4309447 - 255
E-Mail s.karcher@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Dennis Schoubye
Bei den Mühlen 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail ds@quinke.com
www.quinke.com