

Pressemitteilung

Absolventenbefragung:

SAE Institute als erfolgreiches Sprungbrett in die Medienwirtschaft

München, 23. März 2016: Über 1.000 Absolventen verlassen jedes Jahr das SAE Institute in Deutschland und starten eine Karriere in der Medienwirtschaft. 892 Alumni der acht deutschen Standorte des SAE Institute beteiligten sich im Januar 2016 an einer Umfrage der Medienschule. Abgefragt wurden Angaben zum Berufseinstieg und dem aktuellen Tätigkeitsfeld sowie zu den Ausbildungsinhalten am SAE Institute. Das Ergebnis: Die praxisnahe Ausbildung am SAE Institute ermöglicht Absolventen einen erfolgreichen Berufsstart.

Die wichtigsten Ergebnisse der Alumni Umfrage im Überblick:

50% der Absolventen standen bereits drei Monate nach Studienabschluss in Lohn und Brot. Ein Drittel von ihnen hatte schon während des Studiums einen Job in der Tasche.

Innerhalb von zwölf Monaten arbeiten 88% der Befragten in einem festen oder freien Beschäftigungsverhältnis.

20% der Absolventen wagten den Weg in die Selbstständigkeit und gründeten ein eigenes Unternehmen.

So bewerten die Befragten ihr Studium am SAE Institute rückwirkend:

Die überwiegende Mehrheit der Absolventen fühlt sich nach dem Studium am SAE Institute gut für den Beruf gerüstet. Nur 8% geben an, nicht gut vorbereitet zu sein.

Folgende Eigenschaften des Studiums am SAE Institute wurden als besonders positiv hervorgehoben:

- das hochmoderne technische Equipment an den Schulen,
- die praxisnahe Ausbildung mit engem Bezug zur Industrie,
- die fachliche Betreuung auch außerhalb der regulären Unterrichtszeiten,
- die erfahrenen Dozenten aus der Industrie sowie
- die kleinen Kursgrößen.

Die SAE Alumni-Umfrage wird jährlich durchgeführt und dient dem Ziel, die Ausbildungsangebote am SAE Institute kontinuierlich zu verbessern.

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist eine weltweit operierende private Bildungseinrichtung für audio-visuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden zwei verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität aus London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das SAE Netzwerk umspannt 28 Länder auf 5 Kontinenten mit über 50 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Eine neunte deutsche Niederlassung eröffnet 2016 in Hannover. Weitere Informationen zum SAE Institute auf www.sae.edu.

Kontakt

SAE Institute
Silke Karcher
Soltauer Strasse 18-22
13509 Berlin
Telefon 030 - 4309447 - 255
E-Mail s.karcher@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Dennis Schoubye
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail ds@quinke.com
www.quinke.com