

Pressemitteilung

Karriere-Sprungbrett Games:

SAE Institute mit neuem Auftritt und acht Spielen auf der gamescom

München, 20. August 2018: Mit einem neuen Messestand, acht Spielen und vielen Gelegenheiten zum Mitmachen präsentiert sich das SAE Institute auf der gamescom 2018 vom 21. bis 25. August 2018 in Köln. In Halle 10.1 am Stand C021 zeigt das SAE Institute ausgewählte Studentenprojekte und informiert über den Einstieg in die professionelle Spieleentwicklung. Vor dem Greenscreen können die Besucher via VR einen eigenen Heldenfilm erstellen und mit virtuellen Lichtschwertern, Äxten und Keulen direkt in 3D-Umgebungen agieren. Cosplayer dürfen das nicht verpassen.

Mit aktuell rund 1.000 Studierenden in den Fächern „Game Art & 3D Animation“ und „Games Programming“ in Deutschland, ist das SAE Institute ein gefragtes Karriere-Sprungbrett. Auf der gamescom präsentieren die Talente alljährlich ihre Arbeiten. Zudem informieren Dozenten und Bildungsberater, welche vielfältigen Chancen der Berufseinstieg in die Games-Branche bietet. Informationen zu den Studienangeboten auf www.sae.edu/deu/de/games.

In diesem Jahr präsentiert sich das SAE Institute mit einem neuen Messestand auf der gamescom, welcher erstmals auf der Fantasy Basel im Mai 2018 vorgestellt wurde. Eindrücke vom Messestand auf <https://bit.ly/2MSYTzw>.

Die Highlights im Überblick:

Erlebe acht neue Spiele, darunter das Third Person Action-Adventure *Dead Woods* von Studierenden des SAE Institute Leipzig, der Puzzle-Platformer *One Teleport Away from death* (SAE Institute München), der Brawler *Wreckdolls* (SAE Institute Köln) und das Boss Rush Game *WWTF?!* (SAE Institute Genf). Erste Einblicke gibt es hier: <https://bit.ly/2OJ8h9h>.

Werde zum Helden vor dem Greenscreen. Besucher können sich mit vollem Körpereinsatz in verschiedenen 3D-Umgebungen in Szene setzen und via VR einen eigenen Heldenfilm erstellen. Die Filme werden in 3D und Echtzeit generiert, sofort fertig gestellt und auf YouTube veröffentlicht.

Triff die Experten. Die erfahrenen Dozenten und Bildungsberater des SAE Institute informieren darüber, wie der Einstieg in die Games-Branche gelingt, welche Voraussetzungen Interessenten mitbringen sollten und welche vielfältigen Karriere-Chancen Computerspiele bieten.

Kostenlose T-Shirts, viel Spaß und Unterhaltung machen den Besuch am Messestand des SAE Institute zu einem zusätzlichen Erlebnis.

International ist das SAE Institute in 28 Ländern mit über 50 Schulen vertreten und zählt damit zu den weltweit führenden Anbietern für Studiengänge in der Medien- und Kreativwirtschaft. Informationen zu den Studiengängen in den Fachrichtungen Animation, Audio, Film, Games, Music Business, Cross Media und Web sind auf www.sae.edu verfügbar.

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist eine weltweit operierende private Bildungseinrichtung für Berufe in der Kreativ- und Medienwirtschaft. Der Lehrplan des SAE Institute richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität in London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das Netzwerk des SAE Institute umspannt 28 Länder auf 6 Kontinenten mit über 50 Instituten. In Deutschland ist das SAE Institute mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Weitere Informationen sind zu finden auf www.sae.edu.

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Achim Quinke
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail presse@quinke.com
www.quinke.com