

Pressemitteilung

Free Ice Cream & Free Movies: Das SAE Institute und Ben & Jerry's machen den Klimaschutz leinwandtauglich

München, 29. Juni 2015: Das SAE Institute Deutschland macht sich gemeinsam mit Ben & Jerry's stark im Kampf für den Klimaschutz. Ganz im Zeichen der Social Mission des amerikanischen Eiscremeherstellers Ben & Jerry's produzierten Filmstudenten des SAE Institute Deutschland, der weltweit größten privaten Bildungseinrichtung für Medienberufe, kreative Kurzfilme zum Thema Klimawandel. Die Ergebnisse werden im Rahmen der Ben & Jerry's Movie Nights vorgestellt, die vom 5. bis 21. Juli 2015 in 13 verschiedenen Städten kostenlos stattfindet. Weitere Informationen zu den Terminen und Tourstädten der Ben & Jerry's Movie Nights sind auf www.benjerry.de/movienights abrufbar.

Klimawandel ist eine weltweite Problematik, die jeden unweigerlich betrifft. Doch welche Maßnahmen können ergriffen werden, um der globalen Erwärmung entgegenzuwirken? Diese Frage haben sich auch die jungen Filmemacher des SAE Institute Deutschland gestellt und entwickelten exklusiv für den Eisproduzenten Ben & Jerry's sechs kurze Aufklärungsfilmchen zum Thema Klimaschutz. Auf humorvolle Art und Weise zeigen die Filme, wie jeder einen Beitrag leisten kann, um mögliche Folgen der Erderwärmung abzumildern.

Präsentiert werden die Filme als Vorfilm innerhalb der Ben & Jerry's Movie Nights, die ab dem 5. Juli in insgesamt 13 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz Halt macht. Bei sommerlichen Temperaturen können filmbegeisterte Fans in außergewöhnlichen Locations ihren Abend mit Eis, angesagten Filmen und jeder Menge Informationen rund um das Thema Klimaschutz ausklingen lassen.

Als Produzent von klimaneutralem Eis engagiert sich Ben & Jerry's bereits seit vielen Jahren dafür, ein stärkeres Bewusstsein für den Klimawandel zu schaffen. Unterstützt durch die Aufklärungsfilmchen der SAE-Studierenden, möchte Ben & Jerry's nun seine Fans bei den Ben & Jerry's Movie Nights dazu motivieren, sich der Klimaschutz-Bewegung anzuschließen.

Folgende Tourstädte präsentieren die SAE-Produktionen vor dem Hauptfilm:

- **05. Juli 2015 in Hamburg ab 19 Uhr:** Deichtorhallen
- **09. Juli 2015 in Köln ab 19 Uhr:** Odonien
- **11. Juli 2015 in Frankfurt ab 19 Uhr:** Tanzhaus West
- **12. Juli 2015 in Stuttgart ab 19 Uhr:** Schankstelle
- **18. Juli 2015 in München ab 19 Uhr:** Villa Flora
- **20. Juli 2015 in Leipzig ab 19 Uhr:** Werk2

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist die weltweit größte private Bildungseinrichtung für audio-visuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden zwei verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität aus London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das SAE Netzwerk umspannt 28 Länder auf 5 Kontinenten und besteht derzeit aus 54 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Eine neunte deutsche Niederlassung eröffnet 2015 in Hannover. Weitere Informationen zum SAE Institute auf www.sae.edu.

Über Ben & Jerry's Eiscreme

Mit der Eröffnung ihrer ersten Eisdiele starteten Ben Cohen und Jerry Greenfield 1978 die Erfolgsstory von Ben & Jerry's. Heute, mehr als 35 Jahre später, gilt Ben & Jerry's nicht nur weltweit als der Inbegriff für Eiscreme vom Allerfeinsten, Ben & Jerry's ist darüber hinaus gefrorene Philosophie und Lebensart. Das liegt vor allem am sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Engagement, das zu Ben & Jerry's gehört wie die wertvollen Zutaten und Sorten-Namen. Bis Ende 2013 wurde das gesamte Produktportfolio auf Fairtrade-Zutaten umgestellt. Ben & Jerry's Eis gibt es in Supermärkten als 500 ml-„Pints“ (UVP: 5,99 Euro) sowie als 150 ml-„Shorties“ (UVP: 2,95 Euro). In Tankstellen, Kinos und beim Lieferservice kosten die „Pints“ 6,69 Euro und die „Shorties“ 2,99 Euro (UVP). www.benjerry.de

Kontakt

SAE Institute
Alexander Helm
Dittrichring 10
04109 Leipzig
Telefon 0341 - 30 85 16 - 25
E-Mail a.helm@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

Quinke Networks
Antonia Weinrich
Bei den Mühlen 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail aw@quinke.com
www.quinke.com