

Pressemitteilung

40 Jahre praxisnahe Medienausbildung: SAE Institute feiert Jubiläum

München, 22. Februar 2016: Das SAE Institute feiert in diesem Jahr seinen 40. Geburtstag. 1976 als Ausbildungsinstitut für Audio Engineering in Sydney gestartet, hat sich das SAE Institute in vier Jahrzehnten zu einem weltweit operierenden Ausbilder für Medienberufe entwickelt. Heute bildet die Medienschule in acht deutschen Städten aus. Gelehrt werden die Studiengänge Audio Production, Music Business, Digital Film Production, Game Art Animation, Games Programming, Media Production and Publishing und Web Development.

1976 wurde in einem kleinen Tonstudio in Sydney der erste Audiokurs angeboten und damit der Grundstein für das SAE Institute gelegt. Der Erfolg des praxisorientierten Lehrkonzepts führte zu einer schnellen Expansion. Der erste Campus außerhalb Australiens öffnete 1985 in London, ein Jahr später eröffnete das erste deutsche SAE Institute in München. Mitte der Neunziger Jahre folgten weitere Medienschulen in Europa, Asien und den USA. Heute ist das SAE Institute mit 54 Standorten in 28 Ländern einer der führenden Ausbilder in kreativen Mediendisziplinen.

Der ursprüngliche Fokus auf Audio-Studiengänge wurde im Laufe der letzten 40 Jahre zunehmend erweitert. Möglich sind anerkannte Abschlüsse in einer Vielzahl von Fachrichtungen, darunter Animation, Design, Film, Games, Web, Cross Media und Music Business. Dabei werden die Lehrpläne konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie ausgerichtet.

Unter den weltweiten SAE Alumni finden sich Media Professionals in führenden Positionen genauso wie Grammy, Oscar und BAFTA Awards Gewinner. Unterstützt durch die guten Kontakte des globalen SAE Alumni Netzwerks, gelingt vielen Absolventen ein direkter Einstieg in ihren Traumjob. Das Kontaktnetzwerk bietet SAE Studenten und Absolventen wertvolle Kontakte zu über 10.000 Medienmachern aus der Industrie.

Scott Jones, SAE Institute Global CEO, zum 40-jährigen Jubiläum: „Am SAE Institute formen wir weltweit die kreativen Talente von morgen, damit sie ihre Ziele und Träume erreichen. Für mich ist es ein Privileg, eine Medienschule wie

das SAE Institute zu leiten, bei der ich tagtäglich mit solch ambitionierten Studenten und Kollegen zusammenarbeite. Bei dem Tempo, das die Kreativwirtschaft vorlegt, bin ich gespannt, was uns in den kommenden 40 Jahren am SAE Institute erwartet.“

Chris Müller, Geschäftsführer SAE Institute DACH, ergänzt: „Was 1976 in Australien als kleines Projekt gestartet ist, stellt heute den Standard für eine praxisnahe Medienausbildung dar. Ich bin stolz ein Teil der SAE Familie zu sein und freue mich auf viele weitere spannende Jahre am SAE Institute.“

In DACH ist das SAE Institute in Berlin, Bochum, Frankfurt, Genf Hamburg, Köln, Leipzig, München, Stuttgart, Wien und Zürich vertreten. Weitere Informationen zum SAE Institute sind auf www.sae.edu abrufbar.

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist eine weltweit operierende private Bildungseinrichtung für audio-visuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden zwei verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität aus London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das SAE Netzwerk umspannt 28 Länder auf 5 Kontinenten mit über 50 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Eine neunte deutsche Niederlassung eröffnet 2016 in Hannover. Weitere Informationen zum SAE Institute auf www.sae.edu.

Kontakt

SAE Institute
Silke Karcher
Soltauer Strasse 18-22
13509 Berlin
Telefon 030 - 4309447 - 255
E-Mail s.karcher@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Dennis Schoubye
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail ds@quinke.com
www.quinke.com