

Pressemitteilung

Lifelong Learning: SAE Alumni Association zählt 10.000 Absolventen

Hamburg, 11. Februar 2016: Gute Kontakte sind in der Medienbranche extrem wertvoll: Die SAE Alumni Association bietet davon ab sofort 10.000. In das Kontaktnetzwerk werden alle europäischen Absolventen des SAE Institute aufgenommen. Sharon Sacks, Game Art & 3D Animation Alumna am SAE Institute Hamburg, wurde kürzlich als 10.000 Mitglied begrüßt.

Seit 40 Jahren bildet das SAE Institute in audiovisuellen Medienberufen aus, ebenso lange werden Kontakte in die Medienindustrie weltweit gepflegt. Mit der SAE Alumni Association hat die Bildungseinrichtung getreu dem Motto „Connect, Learn, Succeed!“ in den letzten zehn Jahren ein einmaliges Netzwerk aufgebaut. Durch den „familiären“ Zusammenschluss erhalten SAE Studierende und Absolventen lebenslang kostenlose Unterstützung und wertvolle Kontakte zu über 10.000 Medienmachern aus der Industrie. Alumni des SAE Institute werden durch das Kontaktnetzwerk über das Studium hinaus bei der Jobsuche unterstützt und profitieren von exklusiven Rabatten auf Soft- und Hardware. Ebenso lädt die SAE Alumni Association regelmäßig zu Workshops und einmal im Jahr zur SAE Alumni Convention mit über 3.000 Besuchern.

An jedem europäischen SAE Campus sorgen sogenannte Chapter Presidents dafür, den Kontakt zwischen Dozenten, Kommilitonen und der Industrie herzustellen und über das Studium am SAE Institute hinaus aufrechtzuerhalten. In Deutschland bekleiden die Industry Relations & Career Coaches an jedem Campus die Position der Chapter Presidents und unterstützen Absolventen beim Berufseinstieg.

Als Begrüßungsgeschenk überreichte Sebastian Twele, Industry Relations & Career Coach und Chapter President, der 10.000 Alumna Sharon Sacks ein fünf Jahres „SAE Edu Bundle“, das ihr die kostenlose Teilnahme an den Seminaren der SAE Alumni Convention sowie kostenlosen Zugang zu Game Art & 3D Animation Theorie-Vorlesungen für die Zeit nach dem Studium ermöglicht.

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist eine weltweit operierende private Bildungseinrichtung für audiovisuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science. Darauf aufbauend werden zwei verschiedene Master-Studiengänge

angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der Middlesex Universität aus London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das SAE Netzwerk umspannt 28 Länder auf 5 Kontinenten mit über 50 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart vertreten. Eine neunte deutsche Niederlassung eröffnet 2016 in Hannover. Weitere Informationen zum SAE Institute auf www.sae.edu.

Kontakt

SAE Institute
Silke Karcher
Soltauer Strasse 18-22
13509 Berlin
Telefon 030 - 4309447 - 255
E-Mail s.karcher@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Dennis Schoubye
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail ds@quinke.com
www.quinke.com